

Principios de la Empresa



En Halcrow estamos orgullosos de estar a la vanguardia en promover los más altos estándares éticos en todo el mundo. Nuestro portfolio de clientes a nivel mundial nos demuestra que esta es una de las razones principales por la que eligen trabajar con nosotros.



Hacemos hincapié en la honestidad, integridad e imparcialidad en la manera en que llevamos a cabo nuestro trabajo, y esperamos lo mismo de los demás. Para continuar siendo exitosos resulta fundamental construir la base y mantener estos altos estándares con los que trabajamos.

La corrupción, el soborno y las acciones anticompetitivas distorsionan los mercados y dificultan el desarrollo en muchas regiones del mundo. Creemos que a través de nuestros "Principios de la Empresa" podemos jugar un rol importante en ayudar a otros a superar estos conflictos.

En línea con estos principios, Halcrow evalúa constantemente los países en donde opera, usando índices publicados por Transparency International –la coalición global contra la corrupción – para validar externamente nuestras decisiones sobre donde se prefiere trabajar.

Adhiriéndonos a esta visión compartida y alentando a otros a adherirse, no sólo ayudamos en cambiar la manera en que se desarrollan los negocios alrededor del mundo, sino que además colaboramos activamente en mejorar de manera sustentable la calidad de vida de la gente – haciendo una diferencia tangible.

Tony Pryor
Presidente

Como empresa internacional que opera en diversos sectores sociales y comerciales, estamos orgullosos de nuestra reputación asociada a altos estándares y somos conscientes de que los mismos no sólo se aplican en la manera en que brindamos nuestros servicios, sino también en la forma en que llevamos adelante nuestro negocio.

Basado en nuestra visión y valores, los principios de nuestra empresa guían la manera en que pensamos y nos comportamos, tanto estratégicamente como en el día a día. Apuntarlos es nuestro objetivo a largo plazo de manera de mejorar de manera sustentable la calidad de vida de la gente.

Reconocemos que nuestros principios y nuestro objetivo, juntos imponen a empleados, clientes, socios y a sociedades más amplias, la responsabilidad en esforzarse para alcanzar los más altos estándares en todo lo que hacemos. Esto abarca los valores con los que vivimos, el trabajo que hacemos, las relaciones que tenemos, la huella que dejamos y las aspiraciones que tenemos.

Basado en nuestra visión y valores, los principios de nuestra empresa guían la manera en que pensamos y nos comportamos.

Esta declaración de "Principios de la Empresa" brinda una visión hacia adentro y nos ayuda a definir no sólo quienes somos, sino lo que somos. Esto significa que debemos ser ética, ambiental y socialmente responsables de todo lo que hacemos, actuando con honestidad e imparcialidad en nuestro trabajo.

Esta es nuestra promesa.

Nuestras Relaciones y Responsabilidades

Como cualquier otro negocio tenemos diversas relaciones que son esenciales para nuestro bienestar y desarrollo permanente. Cada una de ellas es valiosa, no sólo por la manera en que nos guía en nuestro éxito comercial, sino también por la oportunidad que nos da a contribuir al desarrollo de la sociedad mediante nuestros conocimientos, experiencia y cultura – posiblemente de maneras en las que otros no podrían.

Nuestros Clientes

Las necesidades legítimas de nuestros clientes son la fuerza conductora primaria de nuestro negocio, sujeto al requerimiento fundamental de actuar siempre con la mayor integridad y la debida consideración de los principios de un desarrollo sustentable.

Cuando las tareas o las instrucciones para ejecutar un trabajo parezcan contrarias a los intereses de un cliente, a los nuestros, al negocio, a la sociedad o al medio ambiente, concientizaremos al cliente al respecto y nos esforzaremos para persuadirlos en modificar sus instrucciones. Cuando no puedan hacerlo, pediremos que cancelen el acuerdo o el contrato que teníamos con ellos.

Nuestra Gente

El éxito de nuestro negocio depende de la experiencia, compromiso y lealtad total de todo nuestro personal. Siendo las personas nuestro capital de trabajo, queremos que todas disfruten de un balance saludable entre trabajo y vida.

Estamos comprometidos en brindar igualdad de oportunidades, libres de acoso y discriminación. Reconocemos que una diversidad de idiomas, geografías y culturas enriquece la vida de todos, buscando continuamente nutrirnos de ello.

Propendemos a tratar a todos con respeto, confianza y dignidad, respetando los derechos humanos de todo nuestro personal y esforzándonos en brindarles condiciones de empleo seguras y saludables, y términos y condiciones de contratación competitivos.

Nuestros Accionistas

Tenemos el deber de proteger las inversiones de nuestros accionistas y brindarles un retorno de capital aceptable que recompense su compromiso financiero, considerando el debido bienestar de la empresa a largo plazo.

Nuestros Socios

Buscamos relaciones comerciales mutuamente beneficiosas con proveedores, profesionales y socios de joint-ventures, que compartan nuestros valores. Consideramos a nuestros socios como centro para el éxito de nuestro negocio, y como tal esperamos que estén totalmente en línea con nuestros principios. Si son o no capaces de cumplirlos, será un factor determinante en nuestra decisión de crear o permanecer en asociaciones.

La Sociedad

Tenemos como objetivo desarrollar nuestro negocio de una manera socialmente responsable, considerando costumbres, leyes, necesidades y preferencias locales, y observando las leyes del país en los que operamos. Buscamos contribuir al desarrollo de comunidades, vinculándonos con las mismas para asegurarnos de entender y atender a sus necesidades e inquietudes. Al incluir la diversidad y construir sobre lo que ya hemos alcanzado, nos permitirá estar más involucrados en dichas comunidades y en las organizaciones que las apoyan.

El Medio Ambiente

Tomamos muy seriamente nuestra responsabilidad para operar con un adecuado cuidado del medio ambiente y de higiene y seguridad de todos los aspectos involucrados en nuestros trabajos, y que afecten a la sociedad en general. Estamos comprometidos con la mejora continua en la gestión del impacto ambiental de lo que hacemos y con nuestro objetivo a largo plazo de desarrollar y generar un negocio sustentable. Nuestro principio primordial es que continuaremos trabajando en asociación con otros para promover el cuidado ambiental, aumentar el entendimiento de temas ambientales y promover las buenas prácticas.

Principios Económicos

La rentabilidad es esencial para regirnos y trabajar por nuestros principios. Es también una medida tanto de nuestra eficiencia, como del valor que los clientes le dan a nuestros servicios. Continuaremos invirtiendo en el desarrollo de nuestras capacidades y tecnología para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera más efectiva que nuestros competidores.

Integridad en los Negocios

La corrupción, los sobornos y las acciones injustas y anticompetitivas distorsionan los mercados y dificultan el desarrollo de diversos lugares del mundo. En Halcrow insistimos en la integridad de todos los aspectos de nuestros negocios, esperando la misma respuesta de todos aquellos con los que desarrollamos negocios.

Conducta de los empleados

Por sobre todo, esperamos honestidad, apertura y cortesía de todo nuestro personal al encarar un negocio. Esto significa que todos debemos actuar de manera ética, honesta y profesional, respetando la dignidad y los derechos humanos de los colegas y de toda otra persona con la que tomemos contacto.

El soborno de cualquier tipo resulta inaceptable. Ninguno de nuestros empleados puede ofrecer, dar o recibir ningún regalo o pago, que es, o pueda ser, interpretado como un soborno. Cualquier solicitud, u oferta de, soborno o incentivo para actuar de manera contraria a nuestros principios debe rechazarse inmediatamente.

Reconocemos que habitualmente se da y se recibe una "limitada atención corporativa" como parte del proceso de generación de relaciones comerciales.

La corrupción, los sobornos y las acciones injustas y anticompetitivas distorsionan los mercados y dificultan el desarrollo de diversos lugares del mundo. En Halcrow insistimos en la integridad de todos los aspectos de nuestros negocios, esperando la misma respuesta de todos aquellos con los que desarrollamos negocios.

Sin embargo, nuestro personal debe evitar aceptar atenciones o regalos que puedan dejarlos bajo alguna obligación. Tenemos reglas claras definidas, a las cuales todos nuestros empleados deben atenerse, las cuales reglamentan la aceptación u otorgamiento de regalos, atenciones por hospitalidad y contribuciones de beneficencia o políticas y estamos determinados en asegurarnos que estas reglas no se malinterpreten y se usen



como herramienta de corrupción.

Esperamos y requerimos que todo nuestro personal informe sin demora a la empresa cualquier violación de la ley o de las políticas de la empresa de los que tomen conocimiento, y contar con su cooperación total en cualquier auditoría, consulta, revisión o investigación que realice la empresa.

Requerimos que nuestro personal evite cualquier contacto que pueda llevar, o sugerir, algún conflicto de intereses entre sus actividades personales y los negocios del grupo Halcrow o entre diferentes actividades comerciales dentro del grupo.

No permitimos el establecimiento o mantenimiento de ninguna contabilidad de activos, cuentas o fondos no declarados o no registrados, y debemos llevar un registro adecuado y completo de todas las transacciones que se realicen en nombre de la firma. Los documentos de respaldo deben describir con precisión y reflejar con claridad la naturaleza de las transacciones.

Escribir sobre nuestros compromisos y responsabilidades es una cosa, materializarlos es otra.

Palabras en Acciones

Nos juzgan por como actuamos. Resulta esencial que nuestro comportamiento esté al mismo nivel que nuestras intenciones.

Se espera que nuestros gerentes senior sean un modelo ético y actúen como ejemplo de los estándares establecidos en nuestros "Principios de la Empresa". Se espera que ellos aseguren que todo el personal bajo su responsabilidad reciba lineamientos y supervisión en relación con el comportamiento ético y cumplimiento legal relevante asociado a su trabajo.

Cada empleado se evalúa en base a un número de criterios relacionados con nuestros "Principios de la Empresa", como parte de la revisión anual del desarrollo y el desempeño de su carrera.

En los casos en los que se identifiquen deficiencias que pudiesen impactar en la

capacidad de cumplir con sus roles, las mismas se corregirán a través de una adecuada capacitación y de mentores.

Finalmente, si se determina que un empleado falló en cumplir con nuestros principios, podrá ser sancionado con acciones disciplinarias, y hasta ser despedido.

Estamos decididos en que se nos pueda evaluar tanto por nuestras acciones como por nuestras

Materializando Nuestros Compromisos

Escribir sobre nuestros compromisos y responsabilidades es una cosa, materializarlos es otra, pero a través del esfuerzo comercial combinado con nuestra gente creemos que lo estamos haciendo.

Esto se expresa de diversas maneras incluyendo una multitud de acciones de sustento a una causa: algunas donde la empresa está directamente relacionada y otras están inspiradas y lideradas por nuestra gente.

Apoyamos activamente la relación con comunidades locales y alentamos a nuestros empleados en todo el mundo a ofrecer sus conocimientos y experiencia para contribuir a cambiar la vida de la gente. En síntesis, esto refleja nuestro objetivo corporativo –mejorar de manera sustentable la calidad de vida de la gente.

Asimismo, la Fundación Halcrow está involucrada con comunidades de diferentes regiones del mundo, brindando apoyo económico y soporte para crear nuevas oportunidades.

Hemos construido viviendas y escuelas en Sri Lanka; comprado botes de pesca para gente en Banda Aceh; sustentado proyectos comunitarios en el Reino Unido; y provisto de agua limpia y saneamiento a distintos habitantes africanos.

Consideramos a todas estas actividades y a otras diversas acciones que realizamos, como expresiones positivas de los valores de Halcrow.

Principios de la Empresa



Halcrow
Vineyard House
44 Brook Green
London W6 7BY
United Kingdom

tel +44 (0)20 7602 7282
fax +44 (0)20 7603 0095
email halcrow@halcrow.com

Para obtener detalles de la oficina de Halcrow más cercana, por favor, visite nuestro sitio web.

halcrow.com

Halcrow